



## PRESSE-INFO

### **Aufruf zur Teilnahme am „Tag des Cholesterins“**

**DGFF: „Jeder Bürger sollte seine (Blutfett-)Werte kennen.“**

München, Februar 2008 – Bereits zum sechsten Mal veranstaltet die Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung von Fettstoffwechselstörungen und ihren Folgeerkrankungen DGFF (Lipid-Liga) e.V. den **bundesweiten „Tag des Cholesterins“**. Am **27. Juni** findet er in diesem Jahr statt. „Jeder Erwachsene sollte seine Cholesterinwerte kennen, um bei zu hohen Konzentrationen frühzeitig Präventionsmaßnahmen ergreifen zu können“, sagt DGFF-Vorsitzender Prof. Dr. med. Achim Weizel. Erhöhtes Cholesterin (gehört zur Gruppe der Fette = Lipide), vor allem das so genannte schlechte Cholesterin (LDL-Cholesterin), zählt neben Rauchen, Diabetes, Bluthochdruck und (bauchbetontes) Übergewicht zu den wichtigsten Risikofaktoren für Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

### **Messaktionen und Informationsangebote**

„Anlässlich des „Tag des Cholesterins 2008“ möchten wir besonders Apotheken, Praxen, Kliniken, Krankenkassen, Betriebe, Ausbildungseinrichtungen und Schulen dazu motivieren, eigene Messaktionen durchzuführen und Informationen anzubieten“, so Prof. Weizel weiter. Material zur Präventionskampagne kann bei der DGFF gegen einen Unkostenbeitrag bestellt werden. Mehrere tausend Apotheken in ganz Deutschland haben sich an den bisherigen Aktionstagen beteiligt.

### **Nur jeder Dritte kennt seine Cholesterinwerte**

In Verbindung mit der seit 2003 jährlichen bundesweiten Aufklärungskampagne führt die DGFF eine öffentliche Veranstaltung für die interessierte Bevölkerung sowie ein spezielles Fortbildungsprogramm für Ärzte durch – in diesem Jahr in der sächsischen Landeshauptstadt Dresden und 2009 in der Hansestadt Bremen. Nicht nur die große Resonanz bei allen Terminen hat die DGFF bewogen, auch in diesem Jahr den „Tag des Cholesterins“ zu veranstalten: Nur jeder Dritte kennt seine Cholesterinwerte und bei jedem Dritten waren das gute **HDL-Cholesterin** („**H**ab **D**ich **L**ieb“) zu niedrig und das schlechte **LDL-Cholesterin** („**L**ie**D**er**L**ich“) zu hoch, so die Auswertungen der bisherigen DGFF-Messaktionen zum individuellen Herz-Kreislauf-Risiko.

### **Horst Janson und Ulrich Kienzle als prominente Schirmherren**

Mit der Aufklärung rund um das Thema Cholesterin identifizieren sich Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens: Als prominente Schirmherren unterstützen die Aktion der DGFF der beliebte Schauspieler Horst Janson („Im Wissen um die eigenen Cholesterinwerte liegt die Chance, Herz-Kreislauf-Erkrankungen rechtzeitig entgegen zu steuern. Ich setze auf eine gesunde Ernährung und viel Bewegung. Sie haben es selbst in der Hand, Ihr Risiko zu senken.“) sowie Fernsehmoderator und Journalist Ulrich Kienzle („Lassen Sie Ihre Cholesterinwerte regelmäßig bestimmen – Ihrem Herzen zuliebe!“).

### **Die Bevölkerung zur Kontrolle der Blutfettwerte mobilisieren**

Der bundesweite „Tag des Cholesterins“ leistet einen sehr wichtigen Ansatz zur Aufklärung und Prävention. Mit dem „Tag des Cholesterins 2008“ möchten wir erneut bundesweit die Bevölkerung mobilisieren, ihre Cholesterinwerte, aber auch die Triglyceridkonzentration (ein weiteres Blutfett) bestimmen zu lassen“, sagt Dr. rer. biol. hum. Heike Kantner, Geschäftsführerin der DGFF. Eine zu hohe Triglyceridkonzentration wird inzwischen als unabhängiger Risikofaktor für die Entstehung der Artherosklerose eingestuft.

### **Tests auch in der Apotheke möglich**

Mittels eines Schnelltestverfahrens ist die Kontrolle der Werte auch in der Apotheke möglich. Für die Erstbestimmung genügt ein Tropfen Blut aus der Fingerbeere. Bei erhöhten Werten rät die DGFF zu einer Kontrolluntersuchung beim Arzt.

**Weitere Informationen bei der Deutschen Gesellschaft zur Bekämpfung von Fettstoffwechselstörungen und ihren Folgeerkrankungen DGFF (Lipid-Liga) e.V., Waldklausenweg 20, 81377 München, Tel.: 089 / 719 10 01, Fax: 089 / 714 26 87, E-Mail: [info@lipid-liga.de](mailto:info@lipid-liga.de), Internet: [www.lipid-liga.de](http://www.lipid-liga.de).**

**Weitere Informationen, Bildmaterial, Interviewanfragen:** Gesprächsstoff, Marketing-und PR-Beratung, Heidi Willmann, Hackmahdgasse 12, 80939 München, Tel.: 089/31 81 27 88, 0179/39 86 809, [h.willmann@gespraechsstoff.com](mailto:h.willmann@gespraechsstoff.com), [www.gespraechsstoff.com](http://www.gespraechsstoff.com)